



MOLINO PASINI

Campagna pubblicitaria 2011

Molino Pasini e Farina del Mio Sacco cambiano volto. Per i celebri marchi aziendali, infatti, Molino Pasini ha scelto una nuova immagine istituzionale per le prossime campagne pubblicitarie. Al centro della comunicazione, come unica e preziosa protagonista, ci sarà esclusivamente lei: la farina.

La materia prima compare al centro della scena, stesa su una superficie. In primo piano viene ritratta l'emblematica frase "Nessuna come lei" scritta a mano nella stessa farina. La sensazione trasmessa dall'immagine è che la frase sia opera di uno dei molti professionisti che con la farina creano ogni giorno i successi del proprio lavoro.

Come ogni grande artigiano che firma ogni sua opera, qui si vuole imprimere direttamente nel prodotto il profondo apprezzamento verso la sua grande qualità.

Questa è dunque la nuova strategia comunicativa, progettata per i marchi Molino Pasini e Farina del Mio Sacco in collaborazione con l'agenzia Copiaincolla pubblicità. La campagna comparirà sulle principali riviste e sui più importanti media dei settori panificazione, pasta fresca, pasticceria e pizzeria.



Una scritta nella farina, un'immagine molto semplice che tuttavia è in grado di rappresentare nel migliore dei modi la visione di Molino Pasini, in equilibrio perfetto tra la continuità col passato e l'evoluzione verso il futuro.

Un'immagine che vuole raccontare il carattere di quest'azienda ancora legata alla tradizione e alla cura artigianale per il prodotto farina ma che al tempo stesso si dimostra molto attenta all'innovazione dei suoi processi produttivi e a proseguire sulla strada della ricerca e dello sviluppo.

Portare nel futuro la qualità del passato. Una nuova immagine per l'alta qualità di sempre.



Molino Pasini s.p.a.

Via Buscoldo, 27 bis - 46030 Cesole (MN) - Italia

Tel. +39 0376 969015 - Fax +39 0376 969274

www.molinopasini.com - info@molinopasini.com

P.I. e codice fiscale 00137190203 - Capitale Sociale € 2.000.000 i.v.